

## EDITORIAL

1 de abril de 2020

Jaime Eduardo Reyes

Director IDR.

[institutedesarrolloregional@unibague.edu.co](mailto:institutedesarrolloregional@unibague.edu.co)MICRONEGOCIOS EN IBAGUÉ:  
Economía en tiempos del COVID-19.

## I.

Existe consenso que las medidas de aislamiento por causa del Covid-19 está afectando a toda la economía, pero con mayor rigor a las microempresas y trabajadores por cuenta propia. La queja de muchos de ellos es que los programas estatales no los están contemplando y que están gastando sus ahorros. ¿Quiénes son y cuáles son las características de estas Unidades Económicas en Ibagué?

**En Ibagué existen 62.136 Unidades Económicas tipo micronegocios; la gran mayoría de estos son por cuenta propia y tienen ventas o ingresos promedios de \$1.861.165; el 85,55% pertenecen al sector de servicios y comercio; la informalidad de los micronegocios es muy alta, el 82,7% no aportan a salud y pensión; y aunque la mayoría se ubican en sitios cubiertos, un 39% están a la intemperie.** La mayor motivación para crear las Unidades Económicas ha sido la oportunidad de negocios en los mercados, sin embargo, la falta de alternativas de ingresos y la necesidad de mejorar el ingreso familiar originaron el 46,2% de los micronegocios en la ciudad, y; el 54,1% del total de las UE tienen más de cinco años de vida.

Así las cosas, durante la etapa de contención y mitigación del Covid-19, en Ibagué podrían estar siendo afectados por las medidas de aislamiento entre el

82,76% (comercio y servicio), 87,8% (informales) y el 89,8% (cuenta propia) de los micronegocios, es decir, son aproximadamente entre 53.100 y 55.700 Unidades Económicas las que necesitan urgentemente de un plan de apoyo económico para superar la pérdida temporal de ingresos y reactivar sus actividades productivas.

Ahora bien, el Gobierno ha definido apoyos a trabajadores cesantes y a empresas (como el subsidio de emergencia extraordinario para el desempleo en coordinación con el sistema de compensación familiar) y otras medidas estabilizadoras del ingreso del hogar y del flujo de caja de las empresas que cubren algunas de estas unidades económicas, pero no a la gran mayoría, por ejemplo, aquellos trabajadores independientes que no estuvieron afiliados a las cajas de compensación familiar durante los últimos cinco (5) años no clasifican para este tipo de apoyos, reafirmando la necesidad de establecer un plan de apoyo económico para los miles de micronegocios vulnerables que no son cubiertos por los programas estatales.

## II.

A continuación se detallan brevemente los micronegocios en Ibagué con el fin de que los formuladores de política pública adviertan su importancia y les tengan en cuenta a la hora de diseñar programas. La fuente de la información aquí presentada es el informe ejecutivo de los micronegocios enero-diciembre 2019 recientemente publicado por el DANE.

Según el DANE; un micronegocio es una unidad económica (UE) con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de

bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.

En Ibagué existen 62.136 micronegocios, de los cuales el 89,8% (55.785 UE) son por cuenta propia y, el 10,2% (6.351 UE) son patrón o empleador. Cuenta propia es aquella persona que explota su propia empresa económica o ejerce por su cuenta una profesión u oficio con ayuda o no de familiares, pero sin utilizar ningún trabajador empleado u obrero remunerado, y, el empleador es la persona que dirige su propia empresa o ejerce por su cuenta una profesión, utilizando trabajadores, empleados y/u obreros remunerados.

En promedio las ventas o ingresos mensuales de los micronegocios en Ibagué son de \$2.784.465. Las ventas o ingresos mensuales promedio en precios corrientes para Unidades económicas patrón o empleador son de \$10.912.301 y para Unidades económicas por cuenta propia son de \$1.861.165.

En Ibagué, de las 62.136 UE el 82,7% (51.402 UE) no aportan a salud y pensión, el 10,6% (6.571 UE) aportan a las dos, el 5,9% (3.682 UE) aportan solamente a salud, y el 0,8% (483 UE) sólo pensión.

En Ibagué existen 53.159 micronegocios dedicados al comercio y servicio representando el 85,55% del total. El sector de servicios con el 47,8% (29.680 UE) es la actividad económica que más cantidad de micronegocios tiene, seguido del comercio con el 37,8% (23.479 UE), y la industria con el 13,2% (8.202 UE). Agropecuario 1,2%.

El 53% de los micronegocios se ubican en sitios cubiertos y el 39% están en la calle o descubiertos. La mayoría de los micronegocios se ubican en la vivienda 36,6% (22.758 UE) y un 16,4% (10.181 UE) en locales tiendas, talleres, fábricas, oficinas y consultorios. Un 23,5% (14.609 UE) se ocupan de puerta en puerta o a domicilio y un 15,5% (9.613 UE) son ambulantes o se ubican al descubierto. De estos últimos 5.900 son móviles y 3.713 son estacionarios. Otros (fincas, vehículos, en obra) 8,1%.

La mayor motivación para crear las Unidades Económicas es la oportunidad de negocios, sin embargo, la falta de alternativas de ingresos y la necesidad de mejorar el ingreso familiar originaron el 46,2% de los micronegocios en la ciudad. De los 62.136 micronegocios de Ibagué el 41,3% (25.600 UE) se crearon en respuesta a una oportunidad de negocio en el mercado, el 29,4% (18.255 UE) porque no tenían otra alternativa de ingresos, y el 16,9% (10.449 UE) para completar el ingreso familiar o mejorar el ingreso.

De los 62.136 micronegocios, el 54,1% tienen operando más de 5 años. El 35% (21.734 UE) llevan funcionando más de 10 años, el 19,7% (12.224 UE) entre 1 y 3 años, el 19,1% (11.877 UE) entre 5 a 10 años, el 10,8% (6.685 UE) entre 3 y 5 años, y el 15,5% (9.616 UE) menos de 1 año. Y por sexo los propietarios son: hombres 57%, mujeres 42,7%.

### Bibliografía

DANE. 2020. Informe ejecutivo Micronegocios Ibagué Enero–diciembre 2019. Bogotá.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios#informacion-por-ciudad>